



Departamento de
Pesquisa - Unis



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR

INFLAÇÃO GERAL EM VARGINHA FOI DE 1,90% NO MÊS DE NOVEMBRO

Pelo segundo mês consecutivo, o Índice Municipal de Preços ao Consumidor (IMPC-Unis) da cidade de Varginha, calculado pelo Departamento de Pesquisa do UNIS e GEESUL, teve elevação. Comparando o resultado de novembro com outubro a alta foi de **1,90%**. Em 12 meses a inflação acumulada é de **11,95%**. Considerando somente o ano de 2022 (janeiro a novembro) a **elevação chega a 11,05%**.

O IMPC-Unis é um indicador de inflação geral, sendo composto por 5 grandes grupos de gastos: Alimentação, Habitação, Transporte, Educação e Comunicação. Esses grupos são divididos em 11 subgrupos e 44 itens que totalizam 503 preços coletados.

A tabela 1 a seguir apresenta os resultados mensais e acumulados desde o início da pesquisa em julho de 2021.

Tabela 1. Resultados das pesquisas mensais realizadas.

Mês de referência	Índice – base julho 2021 = 100	IMPC em relação ao mês anterior	IMPC acumulado desde o início	IMPC em 12 meses
Julho 2021	100	---	---	----
Agosto 2021	101,11	1,11%	1,11%	----
Setembro 2021	103,84	2,70%	3,84%	----
Outubro 2021	105,19	1,30%	5,19%	----
Novembro 2021	104,95	-0,23%	4,95%	----
Dezembro 2021	105,80	0,81%	5,80%	----
Janeiro 2022	107,68	1,78%	7,68%	----
Fevereiro 2022	109,90	2,06%	9,90%	----
Março 2022	114,42	4,11%	14,42%	----
Abril 2022	116,42	1,75%	16,42%	----
Mai 2022	117,75	1,14%	17,75%	----
Junho 2022	116,22	-1,30%	16,22%	----
Julho 2022	115,20	-0,88%	15,20%	15,20%
Agosto 2022	114,39	-0,70%	14,39%	13,13%
Setembro 2022	114,29	-0,09%	14,29%	10,06%
Outubro 2022	115,30	0,88%	15,30%	9,61%
Novembro 2022	117,49	1,90%	17,49%	11,95%

Fonte: Departamento de Pesquisa – Grupo UNIS e GEESUL.

No mês de novembro o grupo que apresentou maior elevação foi **comunicação (6,95%)** em função das altas ocorridas nos valores médios de planos básicos de **internet (8,64%)** e de **telefonia móvel (3,68%)**.



Departamento de
Pesquisa - Unis



PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM GESTÃO E DESENVOLVIMENTO REGIONAL - PPGDR

O segundo grupo com maior alta foi **alimentação (2,26%)**. Os produtos cujos preços médios mais subiram foram **tomate (29,77%)**, **cebola (23,04%)** e **feijão carioca (11,93%)** ocasionado em razão das fortes chuvas nas principais regiões produtoras que provocaram atrasos nas safras, principalmente dos hortifrutigranjeiros. As maiores quedas ocorreram no **leite integral (-13,33%)**, **banana (-3,87%)** e **ovos (-2,04%)**.

O grupo **habitação** teve elevação de **2,14%**. Neste grupo, os produtos de **limpeza residencial** tiveram alta de **2,73%**, seguido por **gás de cozinha (2,34%)** e **itens de higiene pessoal (0,61%)**.

Por fim, o grupo **transporte** apresentou alta de **0,92%** com destaque para a elevação nos preços da **gasolina (3,69%)** e **etanol (0,52%)**. Um dos motivos para essa majoração é o fato de estarmos na entressafra da cana de açúcar, visto que na sua composição a gasolina possui álcool anidro. O **diesel** voltou a apresentar queda nos valores médios de **-0,29%**.

O grupo **educação** mostrou estabilidade nesta pesquisa.

No mês de novembro a inflação em Varginha foi bem acima da média nacional medida pelo IPCA do IBGE, que atingiu 0,41%. Os ajustes de valores ocorridos no grupo comunicação, o novo aumento nos preços da gasolina e a queda na oferta de produtos alimentícios como hortifrutigranjeiros e feijão carioca foram os principais responsáveis pelo resultado atual.

Reiteramos que a dinâmica dos preços no curto prazo continuará sendo determinada por fatores como produção interna, safras dos produtos alimentícios (principalmente dos hortifrutigranjeiros que devem se intensificar no próximo mês), a demanda externa e a situação das cadeias internacionais de suprimento. Continua evidente a necessidade de políticas econômicas que incentivem a produção e a disponibilidade interna, ao mesmo tempo que melhore a articulação produtiva internacional. Para o ano de 2023 o Banco Central espera que a inflação continue apresentando altas, porém em menor nível comparado com este ano de 2022.

Varginha, 12 de dezembro de 2022

**DEPARTAMENTO DE PESQUISA
CENTRO UNIVERSITÁRIO DO SUL DE MINAS – UNIS/MG.**

Responsáveis pela pesquisa: Prof. Pedro dos Santos Portugal Júnior
Prof. Guilherme Augusto Dionísio Vivaldi
Prof. Rodrigo Franklin Frogeri
Helena Costa Lima
Mikhael Elias Martins Bu Karin

Apoio: Grupo de Estudos Econômicos do Sul de Minas Gerais (GEESUL)
Programa de Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional – UNIS/MG.